



INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO:

***“Bambú, Alternativa
Económica Ambiental en un
clima de cambios” San Juan
de Bigote, Piura, Perú***

Octubre 2016

Redactado por Rosa Stucki y Benjamin Clery.
Proyecto de la ONG peruana PROGRESO con el
apoyo de la fundación suiza SAHEE.

ÍNDICE

Introducción	2
Un día en la casería <i>Barrios</i>	3
El proyecto en <i>Barrios</i>	5
I. La asociación APPAGROP y los participantes al proyecto	5
Información sobre la asociación APPAGROP en Barrios	5
El proyecto de apoyo a los productores de bambú de APPAGROP	6
II. Producción y proceso del bambú	7
El bambú preservado para la construcción de un pabellón en San Juan de Bigote	7
La comercialización del bambú	8
III. Otros cultivos: Cacao, Mamey, Arroz	9
IV. Situación económica de los encuestados	10
Conclusión	11

INTRODUCCIÓN

Entre el 23 y 28 de octubre de 2016, participamos a la vida diaria de los productores de bambú y habitantes de la casería de Barrios en el distrito San Juan de Bigote. El objetivo estaba doble: mejor entender las necesidades de los productores de bambú y aportar una visión externa al proyecto de PROGRESO y de SAHEE. Este informe se refiere únicamente a la casería de Barrios, zona más avanzada en el proyecto que los otros pueblos participantes.

Nos quedamos en la casa de Manuel y Rosa-Angelica. Manuel es el co-fundador de la asociación de pequeños productores agropecuarios de Barrios (APPAGROP Barrios) y ahora es el secretario de economía de la asociación. Tienen cuatro hijos e hijas pero todos ya se fueron de Barrios para trabajar en Argentina, Ecuador y Lima. Durante la semana, Manuel y Rosa-Angelica viven con Claudia, una adolescente de Barrios.

Participamos en el trabajo de algunos productores durante estos 5 días:

- Durante 2 días ayudamos a la preparación de la construcción de un pabellón para la municipalidad de San Juan de Bigote. De esta manera pudimos ver el proceso para transformar el bambú preservado para una construcción;
- Visitamos las chacras de dos productores que producen el bambú pero también mamey, arroz, cacao, plátanos, yuca, frejoles y mango;
- Participamos en una reunión informal con 9 socios de APPAGROP y tuvimos conversaciones en la panadería (lugar de encuentro durante la noche);
- Hicimos 4 encuestas para entender mejor la situación económica y las necesidades de los productores.

Primero, describimos un día en Barrios desde nuestro punto de vista, con elementos contextuales (composición y organización del pueblo, su situación geográfica y económica, etc.). Segundo, presentamos APPAGROP de Barrios, asociación que tiene una posición central en el desarrollo del proyecto. Tercero, nos concentramos en los procesos de producción y de comercialización del bambú tradicional y preservado. Cuarto, describimos los otros cultivos principales en Barrios, a saber el cacao y el mamey, antes de analizar la situación económica de los encuestados. Finalmente, concluimos el informe dando nuestro punto de vista sobre la situación del proyecto en Barrios y su potencial en el futuro.

UN DÍA EN LA CASERÍA BARRIOS

Como la mayoría de los habitantes del pueblo, Rosa-Angelica, Manuel y Claudia se despiertan a las 5.30 de la mañana y comienzan a preparar el desayuno, a cuidar a los pollos y chanchos y a barrer la casa. Nosotros nos despertamos a las 6 con los anuncios públicos que se hacen a través de megáfonos atados a una caña de bambú. Escuchamos a una gran lista de provisiones que se pueden comprar este día (carne, pollo, leche, etc.), la próxima reunión del grupo responsable del agua potable para el pueblo además de música folclórica. Las primeras horas de este día se pasan con saludos y discusiones en la calle. Por delante de las 7.30 la mayoría de los habitantes está yendo al trabajo en las chacras.



Barrios tiene aproximadamente 150 casas, a saber 2000 habitantes – un número creciendo en los últimos 40 años, a pesar de que muchos jóvenes migran a la ciudad. El pueblito es esparcido, al lado de un río y conectado a otros pueblos a través de una ruta de tierra. Hay planes de construcción de una pista el próximo año, pero son las mismas palabras desde años.

Barrios se sitúa en el bosque seco y el agua es un problema muy importante para la gente: llueve una vez por año entre enero y marzo (fenómeno del niño, FEN). Durante este periodo, el río crece enormemente, pero no hay infraestructura necesaria para coleccionar el agua y guardarla para el resto del año. Eso significa que todas las plantaciones son concentradas alrededor del río. Como consecuencia, la tierra cultivable es limitada e impide a más de 50% de los hogares de poseer terrenos. Con la infraestructura apropiada para coleccionar el agua durante el FEN, más habitantes (jóvenes sobre todo) podrían cultivar sus propias chacras al otro lado del pueblo.

Alrededor de 50% de la población posee una parcela a cultivar: arroz, mamey, cacao y bambú son los cultivos más comunes. El resto vive del trabajo jornales. La mayoría de las mujeres trabajan a la casa, crían chanchos y pollos para completar los ingresos de las familias.





Según Manuel, es muy difícil de tener un ingreso estable para la gente en Barrios, particularmente para los jóvenes. La mayoría de las familias complementa sus ingresos con ventas de chanchos y pollos además de la consumación de sus propios productos (yuka, frejoles, plántanos, café, mangos, etc.) o con sus ahorros del excedente de sus cultivos.

Comemos el almuerzo en la casa. La cocina de Rosa-Angelica está en la parte atrás de la casa y en la oscuridad. Ella prepara todo afuera y utiliza una linterna cuando utiliza el fogón. Las mujeres generalmente cuidan el hogar, pero cuando el trabajo para sembrar y cosechar se hace más intenso, las mujeres trabajan también en las chacras.



A partir de las 4.30 de la tarde vemos la gente regresar a pie o en camionetas de las chacras. Sentado al frente de la casa con Manuel, saludamos y conversamos de nuevo con la gente mientras chanchos y pollos se mueven libremente en las calles. Al parecer nadie roba las animales. ¿Cómo eso? Gracias al principio de la “ronda”: si una persona roba, ella se ve sancionada (golpeada...) por el resto del pueblo – según Manuel.

Más luego, nos duchamos en la parte atrás de la casa, al frente de la cocina. La ducha está separada de la cocina con una hoja plástica y baldes de agua se utilizan para lavarse. Los hogares en Barrios reciben agua cada segundo día mediante un sistema de pompas tomando agua de los cerros vecinos (el agua del río es demasiada sucia). En la noche comemos la cena temprano, apagones regulares significan que es mejor de comer antes total oscuridad.

El día se termina en la panadería con un refresco o en la casa mirando tele con un grupo de amigos. La panadería adonde fuimos algunas veces es a la vez casino, cine (tele), café y sala de reuniones. No se vende alcohol, pero un jugo de maracuyá delicioso y tortillas con queso.



EL PROYECTO EN *BARRIOS*

I. La asociación APPAGROP y los participantes al proyecto

Información sobre la asociación APPAGROP en Barrios

Fundada en 2006, la APPAGROP de Barrios es una asociación de 29 agricultores que poseen una chacra en el pueblo (un asociado por hogar). La asociación es el punto de entrada del proyecto de PROGRESO/SAHEE que está apoyando a los 15 asociados de APPAGROP que producen bambú (2 de ellos producen solamente Bambú, 13 producen también cacao y otros cultivos). Sobre el total de los 29 asociados, 6 son mujeres y 6 tienen menos de 40 años (poco de jóvenes tienen un terreno propio para cultivar).

El objetivo de la asociación es de vender los productos juntos y a mejor precio (principalmente el cacao y el bambú) así como desarrollar alianzas con otras asociaciones (cooperativa Norandino, otras APPAGROPs, ONG PROGRESO, etc.).



En Barrios, APPAGROP demuestra el espíritu de solidaridad de los habitantes: todos los asociados aportan lo mismo a la asociación, los ingresos y el trabajo generado son repartido igualmente entre ellos, independientemente del tamaño de sus cultivos. Por ejemplo, para una pedida de 1500 cañas de bambú, cada productor va a vender 100 cañas – así mismo, cuando ahí construcciones de bambú, todos los productores de bambú trabajan de manera

igual y en rotación a la realización de los proyectos (excepto a las mujeres que no participan a trabajos jornales).

En el futuro, los asociados querían transformar la asociación en una cooperativa para reducir los gastos de impuestos (más bajo para las cooperativas en Perú) y fomentar el cooperativismo en la comunidad. Hacer la transformación es muy fácil administrativamente y sin costos importante, sin embargo requiere un mínimo de 50 socios. El año pasado, había 3 retiros y 9 nuevos asociados en la APPAGROP – en este ritmo, se puede demorar 2 a 3 años hasta que la asociación tendrá 50 asociados.

En términos de tecnología, lo que falta más para la asociación es un medio de transporte, tipo camioneta: el transporte es el más caro en la vente de productos. Un medio de transporte permitiría también de ir a Piura para comprar herramientas que se necesitan para las construcciones. Hoy, hay situaciones por las cuales se pierde un día de trabajo para una construcción porque no se encuentra una herramienta y hay que esperar el próximo día para que alguien (de Progreso generalmente) la llevé.

El proyecto de apoyo a los productores de bambú de APPAGROP

El apoyo de PROGRESO y SAHEE a la APPAGROP de Barrios permitió a capacitar los 15 asociados productores de bambú en cuanto al cultivo y la cosecha de las cañas así como las técnicas de preservación del bambú y de construcción de muebles (sillas, bancos) o edificios (paraderos, casas, abrigos, ...). De las 3 caserías donde intervino PROGRESO, la casería de Barrios es la única en la cual se pudo realizar también una piscina en cemento de 7 metros para el proceso de preservación de bambú. Eso es muy importante para realizar pedidas de cañas preservadas. Ahora, los participantes al proyecto quieren construir otra piscina más grande (9 metros) para pedidas especiales.



Los 15 productores ya han realizado diferentes construcciones de bambú preservado: un paradero en Barrios (ofrecido a la comunidad por la asociación, ver foto), 2 cabañas en Piura para PROGRESO y una participación a la construcción de un sombra-sol en Guayaquil, Ecuador, con otras asociaciones locales de bambú. Hoy, están acabando la construcción de un pabellón en Bigote (pedido de la municipalidad) y ya tienen un pedido de 15 paraderos parecidos a la de

Barrios para la municipalidad de Bigote también para diciembre de 2016. Estas realizaciones demuestran un interés creciente de las poblaciones vecinas para el bambú y sus características especiales (mejor para protegerse del calor, mejor por el ambiente, sólido, flexible y durable,...). El último día de nuestra visita en Barrios, alumnos del colegio de Barrios han dado a Raphael un propuesto de construcción de un comedor en bambú para el colegio.



Tomando en cuenta el potencial de producción de los productores (muchísimas cañas ya disponibles y listas para cortar y vender), los próximos pasos para el desarrollo de la comercialización son:

- a) adquirir las últimas herramientas que se necesitan para las construcciones de bambú (se comparten todavía algunas herramientas entre las diferentes zonas del proyecto, frenando la capacidad de reacción de los productores de Barrios) + organización de un transporte;

b) promocionar y encontrar un mercado para el bambú tradicional y preservado de alta calidad cultivado en Barrios así como las construcciones que los productores ya saben realizar.

II. Producción y proceso del bambú



El bambú Guayaquil se cultiva desde “siempre” en la región de Barrios, según los habitantes. Se llama “bambú tradicional” el bambú que se utiliza directamente para construcciones, sin tratamiento con químicos. Para aumentar la duración de vida de la caña se puede tratar el bambú con químicos después de su cosecha para producir el “bambú preservado”. El bambú preservado es más resistente y tiene una duración entre 30 y 40 años comparado con el

bambú tradicional que se debe cambiar en promedio cada 7 años.

Para una buena calidad de bambú (tradicional o preservado) se deben cuidar 2 cosas: la plantación y la corta de las cañas. El proyecto de PROGRESO pudo brindar a los productores de APPAGROP el conocimiento técnico para mejorar la calidad de las producciones y romper la tradición de vender cañas de bajo calidad (todavía verdes, primera generación de caña,...) a un precio bajo (7 soles por caña). Hoy, las cañas tradicionales se venden a un promedio de 12 soles y las preservadas 25/30 soles.

Hoy, la mayoría de las ventas proviene todavía del bambú tradicional; la caña preservada se utiliza sobre todo para la realización de las construcciones.

El bambú es una planta que no tiene riesgo de plagas. Los únicos riesgos que los productores de Barrios nos dijeron son la falta de agua, la saturación del mercado y que si los bambús no tienen bastante espacio entre ellos, se pueden crecer torcidos. La desventaja del bambú es más bien la desaparición de las plantas vecinas por causa de la expansión rápida y agresiva de las cañas de bambú en la parcela. Es la razón porque algunos productores se han organizado para cultivar el cacao, mamey, etc. en una parcela aparte.

El bambú preservado para la construcción de un pabellón en San Juan de Bigote

Con el apoyo de Progreso mediante talleres y capacitaciones, APPAGROP desarrolló un proceso para preservar el bambú. El proceso de preservación no es muy difícil al nivel técnico. Se necesita una piscina, químicos y acceso al agua. El tratamiento de las cañas con los químicos en la piscina se demora 7 días. Al inicio, los productores desecharon los químicos mezclados con agua después de su utilización. Pero en una capacitación en Guayaquil (Ecuador), los participantes aprendieron que es posible de reutilizar la mezcla – reduciendo considerablemente los costos relacionados con la compra de químicos.



Tuvimos la oportunidad de participar a la construcción de un pabellón para la municipalidad de San Juan de Bigote.

Aquí el proceso para construcciones:

Una vez que las cañas están preservadas, se transportan al almacén de APPAGROP, donde hay espacio para trabajar. Primero, cortamos el bambú en el tamaño requerido con el carpintero.

Segundo se alisa el bambú con machetes. Tercero, se lavan las cañas con jabón y agua. Finalmente, se secan y se lacan las cañas.



1. Cortar las cañas



2. Alisar las cañas



3. Lavar las cañas



4. Lacar las cañas

Para aportar más de eficiencia en este proceso, y en respeto con los objetivos del nuevo proyecto de Progreso para 2016 – 2019, se recomienda:

- Sistematizar la cadena del proceso, instalando áreas para las diferentes etapas (áreas para alisar, para lavar, para secar y para lacar);
- Adquirir las herramientas que se necesitan en lugar de deber alquilarlas a PROGRESO.

La comercialización del bambú

Como nos dijeron algunos socios: “tenemos la cantidad de bambú y ahorra con el apoyo de PROGRESO, también la calidad. Falta el mercado!”. Esta etapa nos parece la más importante a desarrollar con el nuevo proyecto de PROGRESO y de SAHEE hasta 2019. Antes de hacer más

de innovaciones, se recomienda la promoción de las cañas de calidad y de las construcciones a mercados potenciales (municipalidades, empresas de construcciones, ...). ¿Cómo hacer? En la descripción para el nuevo proyecto de PROGRESO/SAHEE, hay algunas propuestas que queremos alentar:

- El transporte es el más caro de todo el proceso (rutas de tierra y acceso limitado a transportaciones). Por ejemplo, cuesta alrededor de 1000 Soles para transportar 500 cañas de bambú a Piura (3 horas de viaje). Para facilitar el acceso al mercado nacional, se necesitaría comprar una camioneta para APPAGROP.
- Promocionar el valor agregado del bambú preservado a los potenciales clientes es necesario para que ellos pueden juzgar el costo real y justo de las cañas. (un cliente de Lima no quería comprar las cañas preservadas a más de 15 Soles por caña – APPAGROP no aceptó porque simplemente no sería rentable)
- Crear una marca para el bambú preservado y tradicional de Barrios.
- Continuar a participar a intercambios nacional e internacional para promocionar el bambú preservado y aprender nuevas técnicas y tipos de construcciones.

III. Otros cultivos: Cacao, Mamey, Arroz



Hay otras fuentes de ingreso para los productores en Barrios. Y también otros proyectos para estimular la economía local.

El arroz está sembrado entre enero y febrero durante el periodo de lluvia (FEN) y se cosecha 5 meses después. El cacao se cosecha entre marzo y junio, mientras mamey es cosechado entre agosto y octubre.

La mayoría de los socios de APPAGROP cultiva cacao y mamey en sus chacras. Hasta ahora, APPAGROP trabajaba bastante con la cooperativa Norandino a través de la cual se vende el cacao. Sin embargo, como Norandino es solamente un intermediario, la asociación APPAGROP quiere desarrollar más la venta directa de sus productos en

el futuro para aumentar sus ingresos, y así hacerse más independiente de Norandino. Pudimos poner en contacto los productores con un chocolatero Belga viviendo en Vilcabamba, Ecuador, y conocedor del cacao peruano y de la región de Piura. Se podría aprovechar su experiencia para el desarrollo futuro del proceso de chocolate que desea llevar a cabo APPAGROP.

El mamey es una fruta muy popular en Lima y otras ciudades. Todos los socios vendan mamey individualmente. No hay una organización colectiva de las ventas. Hay algunos socios que querían unirse para facilitar y optimizar las ventas.

IV. Situación económica de los encuestados

Al final de los 5 días pasados en el pueblo, solamente habíamos realizado 4 encuestas a los productores de bambú porque preferimos poner más esfuerzos en la busca de información cualitativa que cuantitativa. Sin embargo, estas encuestas personales han brindado información interesante en cuanto a la situación económica del hogar de los encuestados, el nivel de ingreso actual y su evolución durante los últimos 2 años.

Tres personas indicaron el ingreso promedio mensual de su hogar: S/. 400 para un hogar de 4 personas (2 niños), S/. 450 para un hogar de 3 personas (1 adolescente) y S/. 800 para un hogar de 7 personas (5 niños). Todos dijeron que este ingreso se necesitaba completar con el consumo y la venta de provisiones propias (cultivos, pollos, huevos, chanchos, etc.). A la pregunta “¿Cuál es su fuente de ingreso principal?”, 2 encuestados respondieron solamente el cacao, uno dijo el cacao y el bambú y una dijo el cacao y el mamey.

Si el cacao todavía parece ser la primera fuente de ingreso para los participantes, cuando se preguntaba sobre el aumento de sus ingresos en los últimos 2 años, 3 encuestados respondieron que el bambú fue responsable de un aumento de sus ingresos (uno dijo que no había aumento). Sin embargo, el aumento no fue significativo: entre 1% y 3% según los encuestados.

En cuanto al futuro, todos los participantes quieren continuar la producción de bambú, aunque PROGRESO retiraría su apoyo. Además, los encuestados fueron convencidos de que con más esfuerzo en la comercialización del bambú, se podrá aumentar más el ingreso de los hogares de los asociados en el futuro.

CONCLUSIÓN

Como observadores externos, tenemos una impresión muy positiva en cuanto a la implementación del proyecto en la casería de Barrios. Después del trabajo de capacitación y de concientización de los productores de bambú del APPAGROP de Barrios, la primera fase del proyecto se acabó dejando un fuerte potencial para el futuro. El proyecto está en un punto clave: ahora que hay conocimiento, casi todos los recursos técnicos y mucha materia prima disponible, es el momento ideal para concentrarse en la sistematización de los procesos (de construcción sobre todo) y la comercialización de los productos (cañas de bambú tradicional, cañas de bambú preservado y construcciones).

Además del desarrollo de la comercialización, nos permitimos algunas recomendaciones para los próximos pasos del proyecto:

- Poco a poco, los productores de bambú de APPAGROP Barrios deben ser autónomo en cuanto a la gestión de los proyectos de construcciones (todavía se necesita mucho apoyo de PROGRESO: herramientas, seguimiento del presupuesto, diseño de construcciones, etc.);
- Se necesita una camioneta para APPAGROP, para facilitar el transporte de cañas y de construcciones;
- Para facilitar y optimizar la venta de construcciones y la transformación de las cañas, es importante de completar el juego de herramientas y de organizar el almacén (donde se transforman las cañas): área para cortar, área para alizar, área para pintar y para secar.

Hemos entendido que un objetivo de la próxima fase del proyecto es el desarrollo de innovaciones (p. ej.: carbón con los tocones de bambú). La idea es muy buena, sin embargo, nos parece que por ahora, la prioridad debería ser la búsqueda de mercado y el perfeccionamiento del proceso de construcción. Cuando APPAGROP generará más ingresos de sus ventas de cañas y de construcciones, asegurándose clientes fieles, se podrán utilizar las utilidades para desarrollar innovaciones.

