



Concurso de Ideas de EcoNegocios: Mediante el cual se identifican y premian las mejores ideas de econegocios presentados por los equipos escolares.

Fortalecimiento de Capacidades: En gestión empresarial y ambiental, dirigido a los equipos seleccionados (estudiantes, docentes y director) con las mejoras ideas.

Implementación de EcoNegocios: Los proyectos seleccionados reciben el apoyo financiero y el acompañamiento permanente para su implementación.

Voluntariado Empresarial: Es un mecanismo que promueve la participación de empresas socialmente responsables, cuyos colaboradores se podrán desempeñar como asesores técnicos de los econegocios seleccionados.

Feria de EcoNegocios: Es un espacio de difusión de los resultados obtenidos al público en general.

APOYA AL PROGRAMA ECONEGOCIOS ESCOLARES

Juntos podemos llegar a más escuelas y desarrollar más EcoNegocios Escolares, por ello invitamos a las organizaciones, empresas y personas a sumarse a este esfuerzo, donando y formando parte del Círculo de Amigos de EcoNegocios Escolares. Para mayor información comunicarse con:



IPES-Promoción del Desarrollo Sostenible
Programa EcoNegocios Escolares
Calle Audiencia 194, San Isidro - Lima
Teléfono: (511) 421-9722 /421-6684 Ext.116
Fax: Ext. 107
E-mail: ipes@ipes.org.pe
Web: www.ipes.org

IPES es una organización perceptora de donaciones (Resolución Ministerial N° 376-2008-EF/15). Las empresas y personas naturales peruanas pueden deducir el monto donado de su impuesto a la renta.

sahee

Sustainability for agriculture, health, education and environment

Es una Fundación Suiza que está apoyando la implementación del programa durante el año 2010.



ECO

Negocios Escolares

Jóvenes Emprendedores



INTRODUCCIÓN

El divorcio entre la práctica educativa en las escuelas y la realidad socio-ambiental local indica la necesidad de reforzar las propuestas y procesos educativos, específicamente en dos líneas temáticas.

La primera línea temática, referida a la educación ambiental, está concebida como una “pedagogía del contexto” que tiene la finalidad de crear las actitudes, capacidades y competencias para que los alumnos y alumnas conozcan, comprendan y actúen sobre su entorno más inmediato.

La segunda línea temática, referida a la educación emprendedora, está concebida como una pedagogía que basada en la “educación para el trabajo” fomenta el espíritu emprendedor de los jóvenes, fortaleciendo sus capacidades para diseñar y llevar adelante sus proyectos y así insertarse con mayor autonomía y pertinencia en el contexto local.

Frente a esta necesidad de promover la integración de ambas líneas temáticas, surge EcoNegocios Escolares.



ECONEGOCIOS ESCOLARES

Es un programa de educación ambiental y emprendedora dirigido a jóvenes de 15 y 16 años del último ciclo del nivel secundario, diseñado por IPES en su apuesta por seguir contribuyendo al desarrollo sostenible.

A través de EcoNegocios Escolares se busca fortalecer las capacidades de los jóvenes para identificar la realidad, comprender el funcionamiento del mercado, entender los procedimientos y desafíos que implica constituir, gerenciar y administrar un emprendimiento económico de manera amigable con el ambiente, y desarrollar las habilidades de liderazgo y gerencia.

Un EcoNegocio Escolar es una actividad que atiende rentablemente una demanda de bienes y servicios de manera ecoeficiente; puede ser un biohuerto de productos orgánicos, un taller de elaboración de papel reciclado, una granja de animales menores, un centro de comercialización de residuos, entre otros.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Fortalecer las capacidades de jóvenes escolares de 15 y 16 años del último ciclo del nivel secundario para identificar y llevar a cabo emprendimientos económicos de manera amigable con el ambiente.

COMPONENTES DEL PROGRAMA

El programa contempla los siguientes componentes:

