



**Concurso de Ideas de EcoNegocios:** Mediante el cual se identifican y premian las mejores ideas de econegocios presentados por los equipos escolares.

**Fortalecimiento de Capacidades:** En gestión empresarial y ambiental, dirigido a los equipos seleccionados (estudiantes, docentes y director) con las mejoras ideas.

**Implementación de EcoNegocios:** Los proyectos seleccionados reciben el apoyo financiero y el acompañamiento permanente para su implementación.

**Voluntariado Empresarial:** Es un mecanismo que promueve la participación de empresas socialmente responsables, cuyos colaboradores se podrán desempeñar como asesores técnicos de los econegocios seleccionados.

**Feria de EcoNegocios:** Es un espacio de difusión de los resultados obtenidos al público en general.

## APOYA AL PROGRAMA ECONEGOCIOS ESCOLARES

Juntos podemos llegar a más escuelas y desarrollar más EcoNegocios Escolares, por ello invitamos a las organizaciones, empresas y personas a sumarse a este esfuerzo, donando y formando parte del Círculo de Amigos de EcoNegocios Escolares. Para mayor información comunicarse con:



IPES-Promoción del Desarrollo Sostenible  
Programa EcoNegocios Escolares  
Calle Audiencia 194, San Isidro - Lima  
Teléfono: (511) 421-9722 /421-6684 Ext.116  
Fax: Ext. 107  
E-mail: ipes@ipes.org.pe  
Web: www.ipes.org

IPES es una organización perceptora de donaciones (Resolución Ministerial N° 376-2008-EF/15). Las empresas y personas naturales peruanas pueden deducir el monto donado de su impuesto a la renta.

**sahee**

Sustainability for agriculture, health, education and environment

*Es una Fundación Suiza que está apoyando la implementación del programa durante el año 2010.*



# ECO

## Negocios Escolares

Jóvenes Emprendedores



## INTRODUCCIÓN

El divorcio entre la práctica educativa en las escuelas y la realidad socio-ambiental local indica la necesidad de reforzar las propuestas y procesos educativos, específicamente en dos líneas temáticas.

La primera línea temática, referida a la educación ambiental, está concebida como una “pedagogía del contexto” que tiene la finalidad de crear las actitudes, capacidades y competencias para que los alumnos y alumnas conozcan, comprendan y actúen sobre su entorno más inmediato.

La segunda línea temática, referida a la educación emprendedora, está concebida como una pedagogía que basada en la “educación para el trabajo” fomenta el espíritu emprendedor de los jóvenes, fortaleciendo sus capacidades para diseñar y llevar adelante sus proyectos y así insertarse con mayor autonomía y pertinencia en el contexto local.

Frente a esta necesidad de promover la integración de ambas líneas temáticas, surge EcoNegocios Escolares.



## ECONEGOCIOS ESCOLARES

Es un programa de educación ambiental y emprendedora dirigido a jóvenes de 15 y 16 años del último ciclo del nivel secundario, diseñado por IPES en su apuesta por seguir contribuyendo al desarrollo sostenible.

A través de EcoNegocios Escolares se busca fortalecer las capacidades de los jóvenes para identificar la realidad, comprender el funcionamiento del mercado, entender los procedimientos y desafíos que implica constituir, gerenciar y administrar un emprendimiento económico de manera amigable con el ambiente, y desarrollar las habilidades de liderazgo y gerencia.

Un EcoNegocio Escolar es una actividad que atiende rentablemente una demanda de bienes y servicios de manera ecoeficiente; puede ser un biohuerto de productos orgánicos, un taller de elaboración de papel reciclado, una granja de animales menores, un centro de comercialización de residuos, entre otros.

## OBJETIVO DEL PROGRAMA

Fortalecer las capacidades de jóvenes escolares de 15 y 16 años del último ciclo del nivel secundario para identificar y llevar a cabo emprendimientos económicos de manera amigable con el ambiente.

## COMPONENTES DEL PROGRAMA

El programa contempla los siguientes componentes:

